



## Obchodný prípad

Súčasťou každej obchodnej činnosti je neustále zlepšovanie vnútorných procesov firmy, jej pozície na trhu, prípadne rozvoj nových príležitostí. V každej z týchto situácií je nevyhnutné vykonať rad krokov, aby sa mohol problém vyriešiť, prípadne, aby sa mohla využiť nová príležitosť na rozvoj a rast.

**Základom týchto nevyhnutných krokov je identifikovanie problému alebo príležitosti, ich analýza, zdôvodnenie príčin alebo výhodnosť investície, a podobne.**

Na nasledujúcich riadkoch je stručne zhrnutý štandardný proces riešenia obchodného problému alebo analýzy obchodnej príležitosti v logickej postupnosti krok po kroku.

### 1. Zhrnutie

### 2. Určenie a identifikácia obchodného problému / príležitosti (nerieši spôsob dosiahnutia cieľa, ani podrobnejšiu analýzu problému / príležitosti)

### 3. Očakávaný výsledok

- prínosy pre podnikanie po realizácii projektu
- predpokladaný záverečný model

### 4. Návrhy riešení

### 5. Odôvodnenie realizácie projektu

- odôvodnenie výberu riešenia z navrhovaných alternatív a porovnanie s alternatívnymi riešeniami (prínosy v rôznych oblastiach: režijné náklady, časová efektivita, výnosy, personálna stabilizácia, povedomie značky, ...)

### 6. Určenie projektového tímu

- analýza potrieb personálneho obsadenia členov tímu
- určenie druhu profesných expertov
- určenie konkrétnych, alebo určenie predpokladov osôb v tíme ( interný, externý, kombinovaný tím) a kontaktných osôb
- definícia a pridelenie úloh
- časový harmonogram

**V prípade analýzy obchodnej príležitosti je v tomto bode potrebné spracovať štúdiu uskutočniteľnosti, aby bolo možné posúdiť zmysluplnosť ďalších krokov, prípadne určiť konkrétny variant danej príležitosti.**

### 7. Určenie príčin problému / predpokladov príležitosti

### 8. Organizačné dopady

- vplyv na organizačné procesy
- potreby materiálno technického zabezpečenia

### 9. Popis implementácie novej technológie a postupov

- technické požiadavky a prekážky, ktoré bude nutné vyriešiť

### 10. Prehľad projektu

- ciele, predpoklady, obmedzenia, kritéria, medzníky, ...

### 11. Všeobecný popis projektu

### 12. Ciele projektu

- zoznam čiastočných cieľov a zámerov v projekte a ich popis

### 13. Popis opatrení

### 14. Popis predbežných predpokladov

### 15. Popis predbežných obmedzení

### 16. Časový harmonogram

### 17. Strategické zapracovanie a plán

- zosúladenie projektu so strategickými dokumentami
- vplyv na posun spoločnosti vpred, vzhľadom na strategické plány

### 18. Analýza nákladov a výnosov

### 19. SWOT analýza alternatívnej možnosti

### 20. Schválenie projektu

verejne sprístupnené dielo MEDIA COELI ® podmienky: [www.mediacoeli.sk](http://www.mediacoeli.sk)

Váš konzultant: